



Stärker als gestern.



Freie/r Dienstnehmer:in Bereich E-Commerce/B2B-Merchandising Shop (m/w/d) - ca. 20h/Woche

Wir sind ein führendes Gesundheitsunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit rund 14.000 Mitarbeitenden und über 70 Einrichtungen. Unser Ziel: erstklassige Gesundheitsversorgung und Rehabilitation für unsere Patient:innen – getragen von einem starken Teamgeist und einer zukunftsorientierten Unternehmenskultur.

Unser B2B-Webshop für Merchandising-Artikel steht technisch in den Startlöchern – jetzt braucht er eine treibende Kraft, die ihn zum Leben erweckt! In dieser Rolle agierst du als „**Unternehmen im Unternehmen**“. Du bist die zentrale Schnittstelle, die den Shop eigenverantwortlich managt, pflegt und weiterentwickelt. Zusammen mit unserem Webshop Committee gestaltest du das Sortiment, wobei für uns eines immer an erster Stelle steht: **höchste Produktqualität** und **Kundenzufriedenheit**.

Deine Mission - Das macht die Stelle besonders attraktiv:

- **Shop-Management & Content:** Du befüllst den technisch bereits vorhandenen Webshop mit Produkten, pflegst Content und hältst die Plattform up to date.
- **Schnittstelle & Lieferanten-Dampfmacher:** Du holst Angebote bei unserem bereits definierten Lieferanten ein, vergleichst Preise und machst auch mal Druck, um die besten Konditionen und Lieferzeiten herauszuholen.
- **Pricing & Bestände:** Du überwachst die Lagerbestände und kontrollierst kontinuierlich das Pricing, um eine optimale Marge und Lieferfähigkeit zu garantieren.
- **Sortimentsgestaltung:** Gemeinsam mit dem Webshop Committee erarbeitest und implementierst du die Produktpalette – mit klarem Fokus auf Qualität statt Quantität.
- **User-Enablement:** Du schulst unsere internen und externen User:innen ein, damit die Nutzung des Shops reibungslos läuft.

Dein Profil - das bringst du mit:

- **Laufendes Studium:** Wirtschaftswissenschaften, E-Commerce, Wirtschaftsinformatik, Marketing oder ein vergleichbarer Studiengang.
- **Macher-Mentalität & Eigenverantwortung:** Du arbeitest selbstständig, behältst den Überblick und treibst Dinge proaktiv voran.
- **Kommunikations- und Durchsetzungsstärke:** Du scheust dich nicht davor, mit Lieferanten hart, aber fair zu

verhandeln und du bringst eine hohe Eigeninitiative mit.

- **Affinität für E-Commerce:** Erste Erfahrungen mit Shop-Systemen oder Content-Management-Systemen (CMS) sind ein großes Plus.
- **Auge fürs Detail:** Ein hohes Qualitätsbewusstsein bei der Produktauswahl und Genauigkeit beim Pricing zeichnen dich aus.

Dein Einsatzort:

Wien

Unser Angebot:

Wir bieten dir eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Umfeld, das dir eine vielversprechende Zukunftsperspektive in einem international erfolgreichen Konzern bietet.

- **SINN:** Das gute Gefühl in einer sinnstiftenden Branche mit hervorragenden Zukunftsperspektiven zu arbeiten und sich dem höchsten Gut des Menschen - der Gesundheit - zu widmen
- **WISSEN & PERSPEKTIVEN:** Wir legen großen Wert auf die persönliche und berufliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden und unterstützen diese aktiv
- **TEAM:** Vielfältige Aufgaben und ein gutes Miteinander im Team, das Vielfalt, Chancengleichheit und Freude an Innovationen fördert
- **FLEXIBILITÄT:** Attraktives Arbeitsumfeld mit flexibel einteilbaren Arbeitszeiten
- **MOBILITÄT:** Gute Verkehrsanbindung (öffentlich oder mit dem Auto)

Neben den genannten Benefits ist es uns wichtig, ein attraktives Vergütungspaket anzubieten. Der Stundensatz beträgt auf Basis der definierten Anforderungen mindestens € 16,00.

Dein individuelles Vergütungspaket wird entsprechend deiner Qualifikation und Erfahrung gestaltet. Gemeinsam mit dir legen wir in persönlichen Gesprächen eine maßgeschneiderte Vereinbarung fest.

Interessiert?

Dann freuen wir uns, dich kennen zu lernen.

Bewirb dich über das Online-Formular:

Jetzt bewerben

HFO Health Facility Operations GmbH
Am Europlatz 5 (Gebäude 1C)
1120 Wien
Österreich
www.vitrea-health.com

